



Présentation du projet
SummerHeat
« Faire du froid avec la chaleur d'été »

Reinhard SIX – Jean-Eric MESMAIN

Intelligent Energy  Europe

Rhône-Alpes ^{Région}

 RHONALPENERGIE
Environnement

Objectifs du projet

Le but principal :

- étudier le cadre politique et les conditions du marché pour l'utilisation de la chaleur non valorisée dans les réseaux de chauffage urbain pour des opérations de climatisation, en été.

Cette chaleur résiduelle (cogénération/UIOM) est appelée, en anglais, « SummerHeat ».

Le projet est soutenu par le programme européen
Energie Intelligente Europe

Durée: novembre 2006 à décembre 2008

Objectifs du projet

- **Les partenaires du projet :**

- Agence de l'énergie de Berlin, Allemagne (coordinateur)
- Agence nationale de l'énergie, Autriche
- Gestionnaire du réseau de chaleur de Vienne, Autriche
- Bureau d'études Cityplan, République tchèque
- Rhônalpennergie-Environnement, France
- Bureau d'étude Energy Consulting Network, Danemark
- Gestionnaire du réseau de chaleur de Copenhague, Danemark
- Agence nationale de l'efficacité énergétique, Pologne
- Euroheat & Power, association européenne pour les réseaux de chaleur et la cogénération, Belgique

- **Les partenaires associés :**

- Vattenfall Europe (réseaux de chaleur de Berlin et Hambourg), Allemagne
- Gestionnaire du réseau de chaleur de Szczecin, Pologne
- Compagnie de Chauffage de Grenoble, France

Objectifs du projet

Six cibles principales :

- Avoir une vue d'ensemble de la situation de la chaleur d'été en Europe et tout spécialement dans les pays participants.
- Spécifier les conditions générales dans les pays partenaires et mettre en évidence les barrières.
- Identifier les stratégies de mise en œuvre et de développement nécessaires pour accroître l'utilisation de cette technologie durable.
- Éliminer les barrières par des actions ciblées en s'adressant aux acteurs clefs au niveau national et international (conseils pour développer une stratégie politique).
- Établir une coopération étroite avec les acteurs clefs tels que les investisseurs, les municipalités et les gestionnaires des réseaux de chaleur.
- Établir une stratégie de diffusion au niveau national et international pour encourager le développement de projets partout en Europe.

Contenu du projet

- Groupe de tâches 1 : Gestion et coordination
- **Groupe de tâches 2 : Bases techniques et économiques pour chaque pays impliqué (donc la France)**
 - cadre légal et politique (RDC, froid, performance du bâti etc.)
 - recensement des bonnes pratiques (relativement faible en France)
 - identification des solutions techniques pour la production du froid à partir des réseaux de chaleur
 - recherche, calcul des impacts environnementaux (surtout en énergie primaire et émissions CO2)
 - identification des coûts à prendre en compte pour les solutions techniques choisies (centralisé, décentralisé etc.)
 - évaluation des coûts globaux des systèmes concurrentiels
 - organisation d'un atelier national avec des experts pour identifier, entre autres, des sites potentiels

Contenu du projet

- **Groupe de tâches 3 : Étude de marché et étude de faisabilité (côté demande)**
 - Étude du marché (macro) : identification des secteurs et clients potentiels, estimation des besoins en froid, des systèmes utilisés, la part potentielle à couvrir par de la « chaleur d'été »
 - Enquête auprès des acteurs clés et clients potentiels (micro): indication et quantification de leur demande (niveau de température, niveau de service, prix de livraison froid acceptable)
 - Analyse de la demande avec description des besoins, priorités des clients potentiels : prix acceptable pour le froid, le niveau de fiabilité, les services demandés, les modèles d'intervention et le soutien éventuellement nécessaire
 - Identifier le potentiel réaliste du marché
 - Tout ceci se fera sur le périmètre du RDC de la Compagnie de Chauffage de Grenoble
 - Réalisation d'une étude de faisabilité sur un site identifié

Contenu du projet

- **Groupe de tâches 4 : Élaboration d'une stratégie de développement**
 - Organisation d'un atelier de travail avec des experts nationaux et régionaux
 - Amélioration du cadre légal pour la fourniture de froid par les réseaux de chaleur
 - Analyse des obstacles et des recommandations pour les surmonter
 - Identification des mesures et actions de soutien nécessaire
 - Synthèse et échange avec des experts pour validation
- **Groupe de tâches 5 : Élaboration des propositions pour une politique en faveur du froid à partir de la « chaleur d'été »**
 - Élaboration d'une note de position avec argumentaire
 - Présentation lors d'événements nationaux

Contenu du projet

- **Groupe de tâches 6 : Communication et diffusion, production d'un guide**
 - Conception d'un guide
 - Production du guide en français
 - Organisation d'un séminaire de diffusion en Rhône-Alpes
 - Organisation d'un séminaire européen
 - Présentation des résultats sur le site du projet :
<http://www.eu-summerheat.net>
 - Production d'un site français en cours
 - Articles dans des revues techniques